

Seminarangebot „Online Marketing“ für Gehörlose, Schwerhörige und CI-Träger

Thema: Online Marketing

Wann: vom 22.09.2017 bis 23.09.2017

Wo: Hamburg-Mitte

Teilnehmergebühr: EUR 1950 netto; EUR 2320,50 Inkl 19% MwSt.

Die oben angegebene Teilnahmegebühr bezieht sich auf eine Mindestteilnahme von 4 Personen an der Schulung. Bei einer Schulung für eine Kleingruppe (2-3 Teilnehmer) wird zusätzlich ein Zuschlag in Höhe von EUR 700,- netto berechnet.

Das Kursangebot ist speziell für hörgeschädigte Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgerichtet. Daher ist die Kostenübernahme der Teilnehmergebühr durch das Integrationsamt sowohl für hörgeschädigte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer als auch für hörgeschädigte Selbstständige möglich.

Leistung:

- Interaktiver Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen Trainern
- Schulungssprache ist englische Schrift- und deutsche Lautsprache
- Deutsche Gebärdensprache Dolmetscher
- Schulungsraum
- Theoretische und praktische Module
- Umfangreiches Catering mit einem warmen Mittagessen, diversen Kaltgetränken, mehreren Tee- und Kaffeesorten, Obst, kleinen Snacks für die Pausen und Abendessen

Ziel:

Sie verstehen die vielfältigen Methoden des Online-Marketings ganzheitlich und setzen diese gewinnbringend für Ihr Unternehmen ein. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Online-Marketing-Maßnahmen strategisch und zielorientiert zu planen und in die Marketingausrichtung Ihres Unternehmens zu integrieren.

Sie erfahren, wie Sie Erfolge messen, Optimierungen einleiten und mit Webanalyse die wichtigsten Metriken interpretieren und analysieren. Sie lernen sofort einsetzbare Werkzeuge und Tools kennen, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung von professionellem Internet-Marketing helfen.

Zielgruppe:

- Fach- und Führungskräfte im Marketing
- Mitarbeiter aus Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- Geschäftsführer
- Selbständige

Voraussetzungen:

- allgemeine Internet Kenntnisse

Schulungs-Dauer

2 Tage, 1. und 2. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

Teilnehmerzahl

min. 2, max. 8 Personen

Dozent:

Marius Franek von New Elements GmbH (<https://newelements.de/>)

„Mit dem Internet habe ich mich zunächst bei MATERNA TMT beschäftigt als Produktmanager für Portalentwicklung und -vermarktung 2006-2008. Als Freiberufler habe ich von 2008-2016 Selbständige und Unternehmen in Bereichen SEO, Adwords, Social Media und Webanalyse beraten, seit 2015 bin ich freiberuflich für New Elements als Market Development Manager tätig und seit Anfang des Jahres in Anstellung. Außerdem blicke ich auf 15 Jahre Trainingserfahrung zurück, Schwerpunkt Online-Marketing, SEO, Webanalyse, Social Media und Advertising.“

Inhalte der Schulung „Online Marketing

Ihr Unternehmen im Internet – Positionierung und Ziele

- Vorüberlegungen zur strategischen Positionierung und Zielsetzung
- Der Ausgangspunkt

Klassische Online-Marketing-Komponenten

- Online-Marketing - Integration in bestehende Werbemaßnahmen, PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Bannerwerbung / Display-Advertising – wo und mit welchem Budget
- Cross Media: Print und Online (QR-Codes / Mobile)
- Suchmaschinen-Marketing mit bezahlten Anzeigen
- Virales Marketing / Guerilla-Marketing im Internet
- Online-Shops, Bewertungsportale & Foren
- Affiliate Marketing-Systeme
- E-Mail-Marketing, Direktmarketing, Newsletter-Kampagnen

Marketing-Trends im Social Media-Marketing

- Blogs & RSS-Feeds
- Facebook, Google+, Twitter, YouTube, Xing, Themen-Communities
- Strategien und Ressourcenplanung im Social Media Marketing
- Monitoring im SMM

Strategisches Planen von Online-Marketing-Maßnahmen in der Praxis

- Online-Marketing-Ziele definieren
- Zielgruppen definieren erreichen
- Auswahl der richtigen Maßnahmen und Online-Marketing-Komponenten
- Kampagnen planen, umsetzen, kontrollieren und optimieren

Suchmaschinenoptimierung

- Wie suchen Suchmaschinen - technische Grundlagen
- OnPage-Optimierung – HTML Code Tuning & technische Optimierung
- OffPage-Optimierung – nachhaltiges Linkbuilding
- Suchmaschinenoptimierung und ihre Trends
- Onpage-Analyse der eigenen Website / Benchmarking mit SEO Tools
- Übersicht externer Dienstleister

Usability – Gebrauchstauglichkeit

- Nutzerführung optimieren
- Fehlerquellen eliminieren

Web-Analyse – Auswertungen, Besucherverhalten und Statistiken

- Grundlagen der Web-Analyse
- Interpretation der Besucher-Kennzahlen
- Optimierungspotenziale erkennbar machen
- Werkzeuge, Tools und Dienstleister